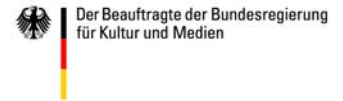


PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik



Pressemeldung / 13. August 2007

Sieben Tage fünf Bands: PopCamp erweitert die 1. Arbeitsphase

Am 2. September wird die Bundesmusikakademie Trossingen für eine Woche zum PopCamp, dem Meisterkurs für Populäre Musik. Eine Auswahl von fünf Bands nimmt hier an der ersten von drei Arbeitsphasen des Spitzenförderprogramms der Projektgesellschaft des Deutschen Musikrates teil. Die Dauer wird um einen Tag verlängert, die Zahl der Dozenten um drei erhöht. Damit kann eine noch bedarfsgerechtere Förderung der Musiker geleistet werden.

Beim „PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik“ wachsen nicht nur die Ansprüche an die teilnehmenden Bands, auch bei der Gestaltung des Spitzenförderprogramms selbst wird die Latte jedes Jahr ein Stück höher gelegt. Nachdem die Bands in der 3. PopCamp-Staffel erstmalig bei einem Live-Audit ihre Bühnentauglichkeit unter Beweis stellen mussten, soll in diesem Jahr noch stärker auf den individuellen Förderbedarf der Bands eingegangen werden. Dafür wird die Dauer der ersten von drei Arbeitsphasen um einen Tag verlängert und die Zahl der Dozenten von acht auf elf erhöht. Das Dozententeam setzt sich aus Komponisten, Künstlern, Produzenten, Rechts- und Marketingexperten sowie einer Kommunikationstrainerin und einem Regisseur zusammen. Sie werden vom 2. bis zum 8. September in der Bundesakademie Trossingen die fünf PopCamp-Bands Gammalapagos, Kenshiro, MY NEW ZOO, nulltarif und SoWeiss coachen. „Ihre wesentliche Aufgabe liegt in der Schärfung der Bandprofile“, erklärt der künstlerische Leiter des PopCamp Henning Rügenapp, der das Dozententeam ausgewählt hat. Ein klares künstlerisches Profil steigert den Wiedererkennungswert einer Band und der ist wiederum Voraussetzung, um sich vom immer dichter werdenden Musikangebot absetzen zu können.

Die Kreativdozenten, zu denen Frank Möbus und Kosho (Arrangement & Komposition), Kim Sanders (Vocalcoaching & Songwriting) und Bettina Habekost (Performance) sowie Oliver Pinelli und Sven Bünger (Produktion) zählen, werden das künstlerische Profil der Bands herausarbeiten. Die Business-Dozenten Kai Thomsen (Marketing), Anke Lange (Kommunikation) und Guido Weiss (Medientraining) werden mit den Bands bestimmen, welches Alleinstellungsmerkmal sie auszeichnet, mit ihnen Ziele formulieren und anschließend Marketing-Strategien entwickeln, wie sich diese Ziele erreichen lassen. Hierbei sei es auch wichtig zu prüfen, erklärt Rügenapp, ob die Ziele der einzelnen Bandmitglieder übereinstimmen und inwieweit sie sich vereinen lassen. Und weil im Musikgeschäft das Vertrags- und Medienrecht unentbehrlich ist, werden auch in diesem Jahr Michael v. Rothkirch und Oliver Heinz die PopCamp-Bands darüber aufklären.

„Früher haben die Bands einen Plattenvertrag unterschrieben und Verantwortung an die Plattenfirma abgeben können“, erinnert sich Rügenapp. Mittlerweile sei das kaum noch möglich. Heute müssten sich die Bands selber organisieren und ihre Ziele stecken, auf die sie hinarbeiten. Doch bevor die musikalische Selbstfindung in der 1. Arbeitsphase beginnt, stellen sich die fünf Bands am 3. September dem Publikum, den Dozenten und sich gegenseitig beim traditionellen Kennenlernkonzert im Rittergarten Tuttlingen vor. Einen musikalischen Vorgeschmack gibt es online unter www.popcamp.de und auf www.myspace.com/popcamp.

Der Terminplan 2007

2.-8. September	1. Arbeitsphase Bundesakademie Trossingen
3. September	„PopCamp on stage“ Rittergarten Tuttlingen präsentiert von DASDING (SWR)
6. Oktober	„PopCamp-Forum“ Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland in Bonn in Kooperation mit dem Deutschen Musikverlegerverband (DMV) ab 19:30 Uhr fünf PopCamp Bands im Konzert
17.-24. November	2. Arbeitsphase Landesmusikakademie Berlin
20. November	„PopCamp Talk“ Landesmusikakademie Berlin
23. November	„PopCamp on stage“ Kesselhaus der Kulturbrauerei Berlin präsentiert von radioeins (rbb)
Frühjahr 2008	3. Arbeitsphase Musikzentrum Hannover Erstellung eines Electronic Press Kits in Kooperation mit der Deutschen Rockmusikstiftung

Die Bands 2007

Gammalapagos, Leipzig, Indie Electronica Rock
www.gammalapagos.de
www.myspace.com/gammalapagos

Kenshiro, Aachen, Drum´n´Bass de luxe live (!)
www.kenshiro.de
www.myspace.com/kenshirolive

MY NEW ZOO, Nürnberg, Bizarre-Rock
www.mynewzoo.de
www.myspace.com/mynewzoo

nulltarif, Stuttgart, Mainstream Pussyrock (deutsche Texte)
www.pussyrock.de
www.myspace.com/nulltarif

SoWeiss, Berlin, Folk Pop Acoustic
www.soweiss.de
www.myspace.com/soweiss

... weiter S. 3

Das Dozenten-Team 2007

Henning Rümenapp	Künstlerischer Leiter PopCamp
Sven Bünger	Produktion & Management
Bettina Habekost	Choreographie & Performance
Oliver Heinz	Medien- und Vertragsrecht
John Hollenbeck	Arrangement & Komposition (AP 2 Berlin)
Kosho	Arrangement & Komposition
Anke Lange	Kommunikation & Medientraining
Frank Möbus	Arrangement & Komposition
Oliver Pinelli	Produktion
Michael v. Rothkirch	Medien- und Vertragsrecht
Kim Sanders	Vocalcoaching & Songwriting
Lothar Scholz	GEMA, GVL, KSK
Kai Thomsen	Marketing, Management & Controlling
JoJo Tillmann	Licht & Bühnendesign (AP 2 Berlin)
Fabio Trentini	Produktion, Komposition & Arrangement (AP 2 Berlin)
Guido Weiss	Medien- & Interviewtraining Film und Fernsehen

Das PopCamp

PopCamp steht für eine individuelle und bedarfsgerechte Förderung und Begleitung von hochtalentierten und -motivierten Bands und Ensembles auf ihrem Weg in die Professionalität. Dabei werden die Band als Ganzes, aber auch die einzelnen Künstlerpersönlichkeiten der Band berücksichtigt. Die teilnehmenden MusikerInnen absolvieren drei Arbeitsphasen, in denen sie gemeinsam mit (Wunsch-) Dozenten ihr musikalisches Profil herausarbeiten, Grundlagen über Musikrecht und -wirtschaft erfahren sowie in Zusammenarbeit mit der Deutschen Rockmusik Stiftung ein Electronic Press Kit erstellen. Das Spitzenförderprogramm „PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik“ wird in Trägerschaft der Projektgesellschaft des Deutschen Musikrates und unter Förderung des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien durchgeführt.

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Marleen Mützlaff

fon 0228 2091-123
mobil 0172 2158095
mail presse@popcamp.de

Projektleitung
Michael Teilkemeier

0228 2091-125
0172 2158095
teilkemeier@musikrat.de

... schnell mal hingucken unter www.popcamp.de

...schnell mal herhören unter www.myspace.com/popcamp